

Warunki korzystania z systemu opinii Trusted Shops (Kupujący)

Wpisując swoją opinię i/lub komentarz, akceptujesz poniższe warunki. Nie wpisuj opinii ani komentarza, jeśli nie akceptujesz tych warunków. Zastrzegamy sobie prawo do modyfikowania niniejszych warunków. Dlatego przed każdym wpisem opinii lub komentarza należy przeczytać warunki korzystania z serwisu.

A. Wpisywanie swojej opinii

1. Przy podawaniu opinii i/lub komentarza adres e-mail użytkownika jest przekazywany do firmy Trusted Shops GmbH („Trusted Shops”). Adres e-mail użytkownika nigdy nie jest udostępniany publicznie. Trusted Shops może użyć adresu e-mail użytkownika, aby skontaktować się z nim w celu weryfikacji wpisanej opinii.
2. Ponadto adres e-mail użytkownika jest stosowany w celu umożliwienia mu korzystania z systemu online Trusted Shops. W systemie Trusted Shops można przeglądać wpisane przez siebie opinie i ewentualnie dokonywać w nich zmian, a także przeglądać swoje aktywne i zakończone gwarancje (jeśli zostały zawarte umowy gwarancyjne z podaniem tego adresu e-mail), jak również składać ewentualne roszczenia o zwrot. Nazwę użytkownika stanowi adres e-mail, który jest trwale zapisywany w celu umożliwienia dostępu do systemu Trusted Shops.
3. Jeśli użytkownik ma już dostęp do systemu Trusted Shops (My Trusted Shops), wpisana przez niego opinia zostanie przypisana do jego konta w systemie My Trusted Shops.
4. Ponadto użytkownik ma możliwość personalizacji swoich opinii poprzez podanie dodatkowych danych osobowych w momencie wpisywania opinii lub wprowadzenie ich w systemie Trusted Shops. Podane opinie użytkownika są wówczas wyświetlane wraz z tymi dodatkowymi informacjami, przy czym niektóre informacje są wyświetlane publicznie tylko przez krótki czas w celu ochrony prywatności. Po spersonalizowaniu opinii, wpisane przez użytkownika opinie są widoczne publicznie (profil opinii Kupującego).

B. Korzystanie z opinii

1. Wpisując swoją opinię i/lub komentarz, użytkownik przynosi na Trusted Shops

niewyłączne, wolne od opłat licencyjnych, trwałe i nieodwołalne prawo:

- a. Do wykorzystania, kopiowania, edycji, publikowania, tłumaczenia, udostępniania osobom trzecim, rozpowszechniania, publicznego udostępniania i powielania opinii i/lub komentarza oraz do włączania takich treści (w całości lub w części) do innych publikacji w dowolnej formie (media, technologie, już istniejące lub takie, które dopiero powstają), zarówno w trybie online, jak i offline (np. w mediach drukowanych lub katalogach); oraz
 - b. Do udzielania osobom trzecim (w szczególności sprzedającemu, którego dana opinia dotyczy) licencji na korzystanie.
2. Oznacza to przykładowo i w sposób niewyczerpujący, że Trusted Shops może opublikować komentarz i zezwolić sklepowi internetowemu na wykorzystanie opinii i/lub komentarzy do celów reklamowych (np. w reklamie lub do celów marketingowych).

C. Warunki wpisywania opinii

1. Opinie wolno podawać tylko w następujących przypadkach:
 - a. Użytkownik dokonał zakupu produktu lub usługi w ocenianym przez siebie sklepie internetowym,
 - b. Użytkownik złożył zamówienie w sklepie internetowym z zamiarem dokonania zakupu lub,
 - c. Użytkownik może przedstawić inny dowód nabycia produktu od ocenianej firmy lub korzystania z usług ocenianej firmy.
2. Te trzy sytuacje poniżej określane są jako „doświadczenie kupna”.
3. Podanie prawidłowej referencji i adresu e-mail jest konieczne.

4. Opinie wolno podawać wyłącznie w kontekście kategorii doświadczenia kupna przewidzianych w formularzu.
 5. Produkt można ocenić jedynie wówczas, gdy został on dostarczony i możliwe było jego przetestowanie.
 6. Opinia musi dotyczyć doświadczenia kupna, które nastąpiło nie wcześniej niż w ciągu 6 miesięcy przed podaniem opinii.
 7. Opinie, w przypadku których zachodzi konflikt interesów i które umożliwiają manipulację ogólną oceną sklepu internetowego – w sposób pozytywny lub negatywny – są niedozwolone. Sytuacja taka zachodzi np. wówczas, gdy zamówienie złożono jedynie w celu podania pozytywnej lub negatywnej opinii, aby zaszkodzić sklepowi internetowemu lub zarekomendować go.
 8. Jeśli oceniana firma zgłosi nam, że przypisanie opinii użytkownika do dokonanego zakupu jest niemożliwe, lub jeśli w ramach naszych środków zaradczych mających na celu rozpoznanie oszustwa zwrócimy uwagę na określoną opinię, wówczas możemy poprosić użytkownika o przedstawienie dowodu zakupu w ocenianej przez niego firmie.
- D. Treść komentarzy oceniających**
Komentarze oceniające nie mogą zawierać treści, która:
- a. podlega karze lub prowadzi albo zachęca do popełnienia czynu zabronionego;
 - b. jest niezgodna z prawem;
 - c. stanowi groźbę, oszustwo, oszczerstwo, nawoływanie do przemocy, jest obraźliwa, myląca, rasistowska, dyskryminująca, nieprzyzwoita, obsceniczna lub pornograficzna;
 - d. narusza prawa osób trzecich lub zagraża im (włącznie ze wszystkimi prawami własności intelektualnej, np. prawami autorskimi, prawami znaków towarowych);
 - e. jest szkodliwa pod względem technicznym, np. zawiera złośliwe oprogramowanie;
 - f. zawiera dane poufne i/lub narusza prywatność osób trzecich lub zagraża jej;
 - g. zawiera mylące informacje na temat tożsamości użytkownika (w szczególności poprzez podawanie się za inną osobę);
 - h. nie jest zgodna z prawdą;
 - i. służy reklamie innych stron internetowych, produktów lub usług (niedozwolone jest między innymi: podawanie numerów telefonów, adresów e-mail lub linków).
 - j. jest niezwiązana z tematem, tj. treści, która nie dotyczy konkretnego produktu, np. doświadczenia ze sprzedawcą;
 - k. nie opiera się na własnych doświadczeniach z produktem.
- E. Odpowiedzialność za treść/korekta**
Ani przed, ani po opublikowaniu opinii nie są regularnie monitorowane przez Trusted Shops pod kątem treści niezgodnych z prawem i zasadniczo nie są też usuwane. Dla każdej opinii dostępna jest funkcja zgłoszenia. Oceniana firma i każdy użytkownik internetu może w ten sposób zgłosić nam opinię, która może naruszać nasze warunki korzystania i/lub obowiązujące prawo. Jeśli zostanie zgłoszona opinia danego użytkownika, zastrzegamy sobie prawo do skontaktowania się z nim i poproszenia go o zajęcie stanowiska. Ponadto zastrzegamy sobie prawo do usunięcia opinii w całości lub w części, w szczególności jeśli narusza ona obowiązujące prawo i w związku z tym jesteśmy zobowiązani do jej usunięcia.
- F. rozstrzygnięcia sporów**
Informacja nt. rozstrzygnięcia sporów zgodnie z art. 14 ust. 1 rozporządzenia ODR: Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> Komisja Europejska udostępnia internetowy system rozstrzygnięcia sporów konsumenckich (ODR). Konsumenci mają możliwość korzystania z tej platformy celem pozasądowego rozstrzygnięcia sporów. Jesteśmy gotowi wziąć udział w pozasądowym postępowaniu rozwiązywania sporów przed komisją rozjemczą dla konsumentów.